

Memoria de Responsabilidad Social 2008

ELECTRO-HISPANICA, S.COOP.LTDA.



Memoria de
Responsabilidad
Social 2008

ELECTRO-HISPANICA, S.COOP.LTDA.



Memoria de Responsabilidad Social 2008

ELECTRO-HISPANICA, S.COOP.LTDA.

1	Estrategia y análisis	7
2	Características de la memoria y perfil de la empresa	9
3	Compromisos y participación de los grupos de interés	11
4	Indicadores del desempeño	13
5	Objetivos de mejora	17



1

Estrategia y análisis

Presentamos la memoria de responsabilidad social de ELECTRO-HISPANICA, S.COOP.LTDA., un documento en el que informamos sobre nuestro desempeño económico, social y ambiental. Esta memoria nace con un triple objetivo: poner en valor la labor que venimos desarrollando en materia de responsabilidad social; satisfacer las expectativas de información de nuestros grupos de interés; y ser una guía de mejora continua con la que comprobar el nivel de cumplimiento de nuestros objetivos. En ella se plasma también nuestra preocupación por la integración de las personas desfavorecidas en la sociedad. En la parte final, indicamos los objetivos de mejora que nos hemos marcado para el año 2009.

Hemos elaborado el documento porque creemos que éste es el momento en el que la responsabilidad social ha de situarse en un lugar clave de la estrategia de las compañías e instituciones, puesto que el fortalecimiento de la dimensión responsable de las organizaciones (contribuir desde la propia estrategia al progreso económico, social y ambiental) supone un valor diferenciador y una ventaja competitiva para que salgan reforzadas de la actual situación.

Esta memoria, que ha sido realizada siguiendo como marco la Guía G3 del Global Reporting Initiative (GRI), pretende, en la medida de nuestras posibilidades, contribuir a la implantación del desarrollo sostenible en la sociedad, y dar a conocer con transparencia y comparabilidad los logros obtenidos con el buen hacer, profesionalidad y dedicación de toda la plantilla que formamos parte del proyecto de ELECTRO-HISPANICA, S.COOP.LTDA..

José Labrado
Presidente



2 Características de la memoria y perfil de la empresa

La presente memoria de sostenibilidad comprende las actividades realizadas por ELECTRO-HISPANICA, S.COOP.LTDA. en el periodo correspondiente al año 2008, desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre.

Para atender cualquier duda que pueda surgir en la interpretación de esta memoria, o para ampliar información, contacte con nuestra organización en la dirección de correo electrónico fringe@eh_fringe.com, o llamando al 916422321.

Los contenidos de este documento son consecuencia de la reflexión y la apuesta por la mejora continua realizada por la dirección y empleados de ELECTRO-HISPANICA, S.COOP.LTDA., teniendo en cuenta los objetivos y valores corporativos.

El contenido de la memoria se ha definido en función del criterio de 'materialidad', es decir, tratando de reflejar los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de nuestra entidad.

Esta memoria cubre al conjunto de la organización y no tiene limitaciones de alcance o de cobertura.

Datos básicos de la empresa

ELECTRO-HISPANICA, S.COOP.LTDA. tiene su domicilio social en la siguiente dirección: C/ Paloma, 4. P.I. Los Gallegos, 28946, Fuenlabrada, Madrid.

La actividad principal de la organización es: fabricación y distribución de antenas de TV y porteros automáticos.

Al finalizar el año 2008, contábamos con un total de 44 personas en plantilla.

ELECTRO-HISPANICA, S.COOP.LTDA. fue creada en el año 1986 y jurídicamente adopta la forma de Sociedad cooperativa.

Los principales mercados en los que nuestra organización centra su actividad son de ámbito nacional.

3 Compromisos y participación de los grupos de interés

Los principales grupos de interés a los que nos dirigimos, son nuestros clientes, empleados, socios o accionistas, proveedores y la sociedad en general.

Cauces de participación

Los grupos de interés mencionados cuentan con las siguientes vías de participación, formales o informales, para expresarnos sus sugerencias, quejas o indicaciones de cualquier tipo, que contribuirán a la mejora de nuestro desempeño:

Vías de participación

Dirección de correo electrónico o contacto Web

Atención telefónica o correspondencia postal

Juntas de accionistas

Compromiso con iniciativas externas

Nuestra empresa ha adoptado compromisos con las siguientes iniciativas externas en asuntos de índole económica, social o ambiental:

Iniciativas

Cámara de Comercio

4 Indicadores del desempeño

Apartado económico

Valor económico generado por la empresa

Las actividades que ELECTRO-HISPANICA, S.COOP.LTDA. lleva a cabo, suponen una generación de riqueza que se distribuye en toda la sociedad en forma de pago de salarios, pago a proveedores, donaciones a la comunidad, impuestos, reservas y dotaciones a la propia empresa. Todo ello ha supuesto un valor económico directo de 3.027.914,67 €.

Apartado ambiental

Las actividades que ELECTRO-HISPANICA, S.COOP.LTDA. desarrolla generan un impacto ambiental que hay que gestionar. Conscientes de ello, y con el objetivo de aunar el crecimiento empresarial con la minimización de dicha huella ambiental, hemos procedido a cuantificar nuestro impacto en el medio ambiente, conocimiento que nos permitirá plantear medidas encaminadas a lograr la eficiencia energética y a la reducción de consumos, y que se unirán a las medidas que ya hemos implantado.

Consumos energéticos

Año 2008

Consumo de electricidad en la organización

20.164 Euros

Consumo de agua **Año 2008**

Consumo de agua en la empresa 5.370,33 Euros

La organización ha colaborado con la protección del medio ambiente mediante el reciclado de los siguientes materiales consumidos:

Residuos que se han reciclado

Papel

Elementos informáticos, toners y/o cartuchos de tinta

Apartado social

Empleo

Recursos humanos **Año 2008**

Número total de empleados 44

Porcentaje de mujeres en la plantilla 34%

Porcentaje de hombres en la plantilla 66%

Número de empleados con algún grado de discapacidad en la plantilla 3

Personas en plantilla provenientes de sectores en riesgo de exclusión
(>45 años anteriormente desempleados, minorías, progenitores monoparentales...)

Formación **Año 2008**

Inversión en formación 490€

Sociedad**Donaciones y otras aportaciones a la comunidad**

Otras aportaciones no monetarias a la comunidad:

Aportación de material eléctrico a centros de formación públicos



5 Objetivos de mejora

Teniendo en cuenta lo reportado en esta memoria, nuestra empresa se plantea los siguientes objetivos de mejora de nuestro desempeño social, económico y ambiental:

Objetivos de mejora

Incrementar el reciclaje de papel

Aumentar las horas de formación de la plantilla



